

eBuch

# Erfolgreiche Marketing-Leistungen für Verlage

Mediadaten 2024



## Für Ihre beste Kommunikation mit dem stationären Buchhandel und den Leser:innen

Wir, die größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel, bieten Ihnen die besondere Möglichkeit, über unsere vielfältigen Kanäle direkt, kostengünstig und effizient mehr als 800 unabhängige Buchhandlungen sowie über 5,5 Mio. Endkund:innen mit einem jährlichen Außenumsatz von über 220 Mio. stationär und online zu erreichen.

Nutzen Sie mit uns gemeinsam die starke Dynamik für Ihre Titel, Autor:innen und Programme.

**Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.**



Angelika  
Siebrands  
Vorstand



Bernhard  
Schäfer  
Vorstand



Julian  
Müller  
Geschäftsführer



Lars  
Thäsler  
Geschäftsführer

# Inhalt

|                                                      |                 |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| eBuch-Mitgliederbereich – Das Portal                 | <b>Seite 4</b>  |
| eBuch-Mitgliederbereich – eBuch inside-Newsletter    | <b>Seite 5</b>  |
| eBuch-Mitgliederbereich – eVorschau+                 | <b>Seite 6</b>  |
| genialokal.de – Onlineshop                           | <b>Seite 8</b>  |
| genialokal.de – Newsletter                           | <b>Seite 10</b> |
| genialokal.de – Social Media                         | <b>Seite 11</b> |
| Statistikvereinbarung                                | <b>Seite 12</b> |
| schönerlesen – Kundenmagazin                         | <b>Seite 13</b> |
| schönerlesen JUNIOR                                  | <b>Seite 16</b> |
| schönerlesen – Weihnachten                           | <b>Seite 17</b> |
| schönrlesen TV                                       | <b>Seite 18</b> |
| Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung | <b>Seite 20</b> |
| Kontaktdaten                                         | <b>Seite 24</b> |

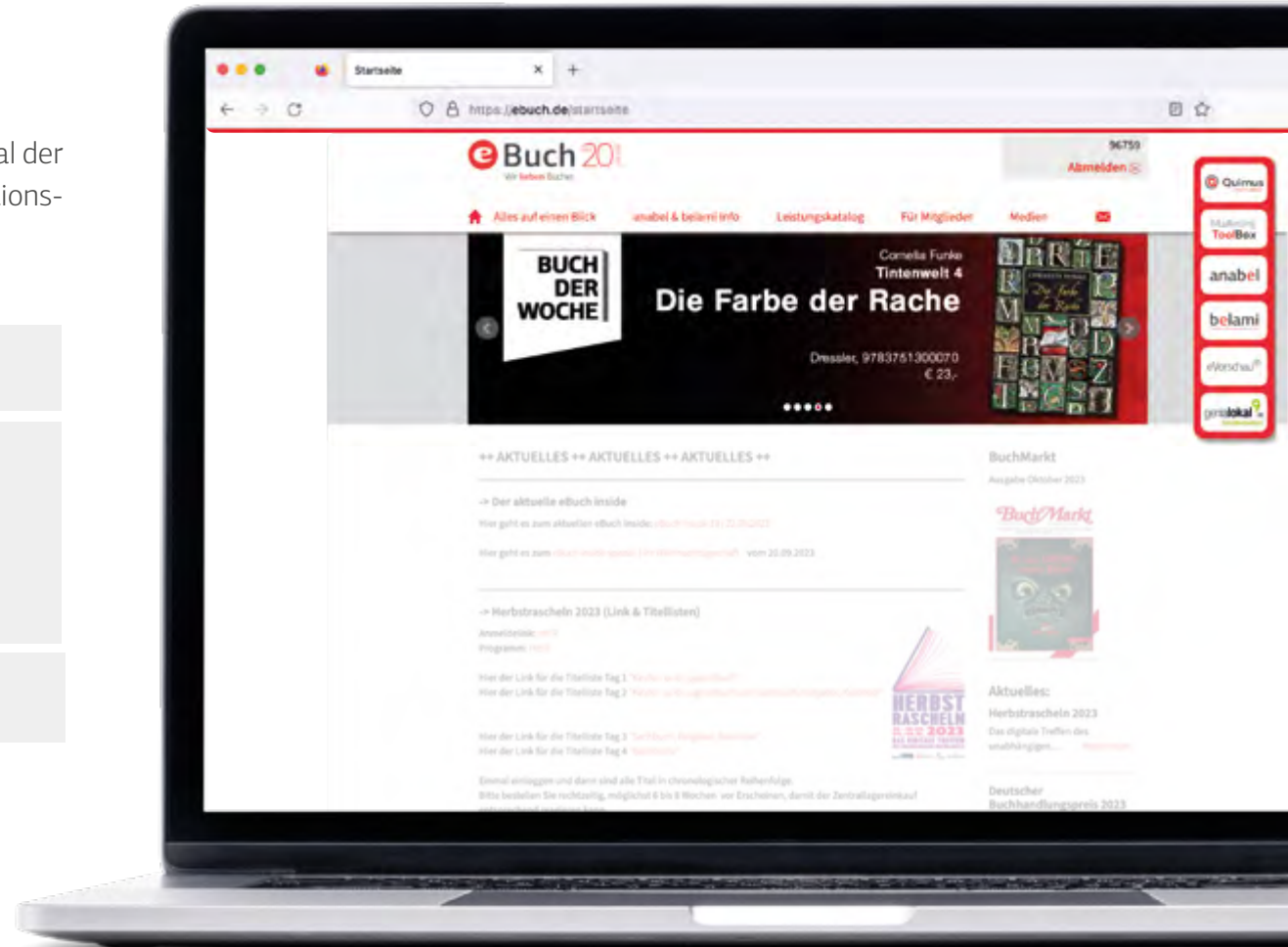
# Das Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografier-, Informations- und Recherchetools.

## Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



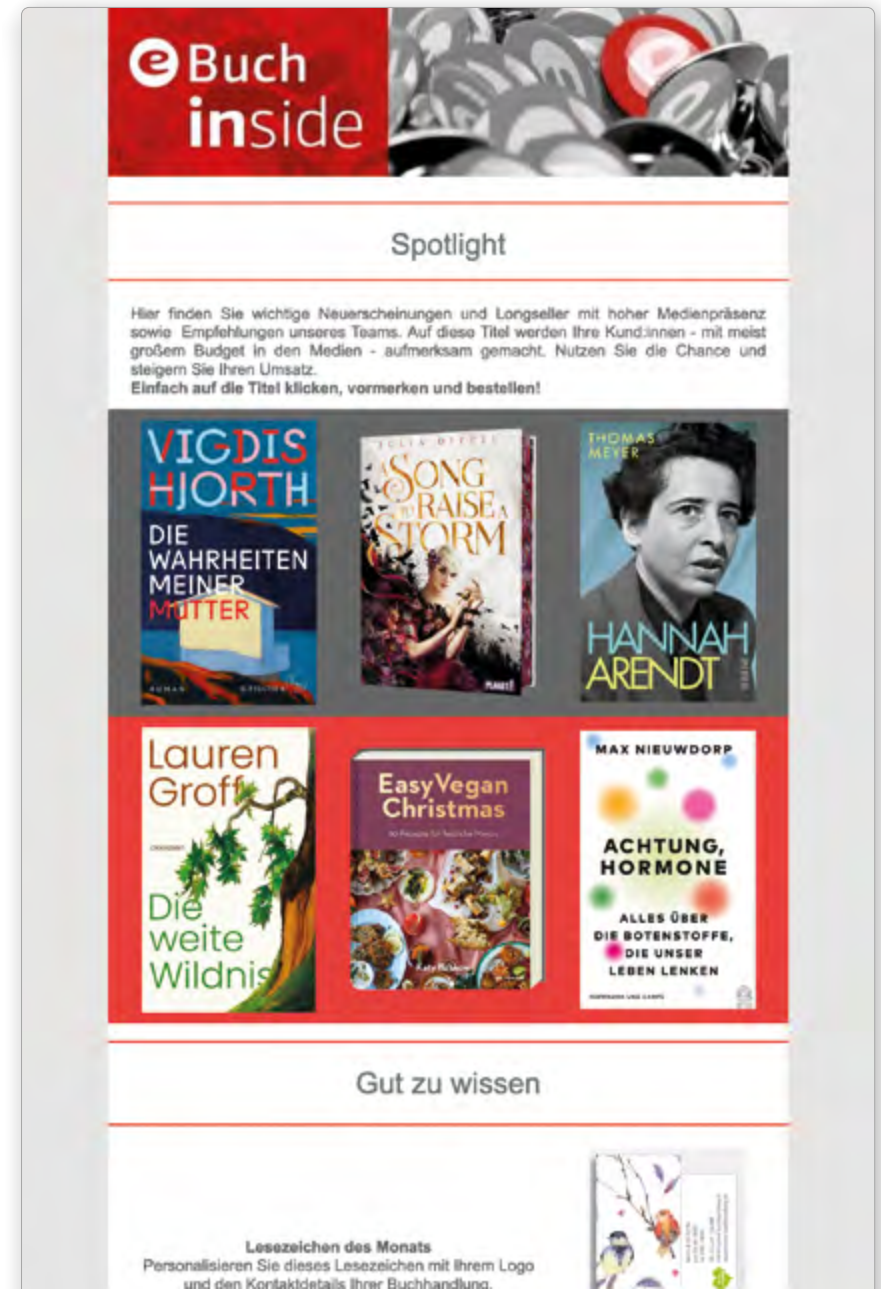
# eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

## Buchempfehlung Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch internen Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

300 EUR



## eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.

Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händler:innen der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

## Partner-Verlag

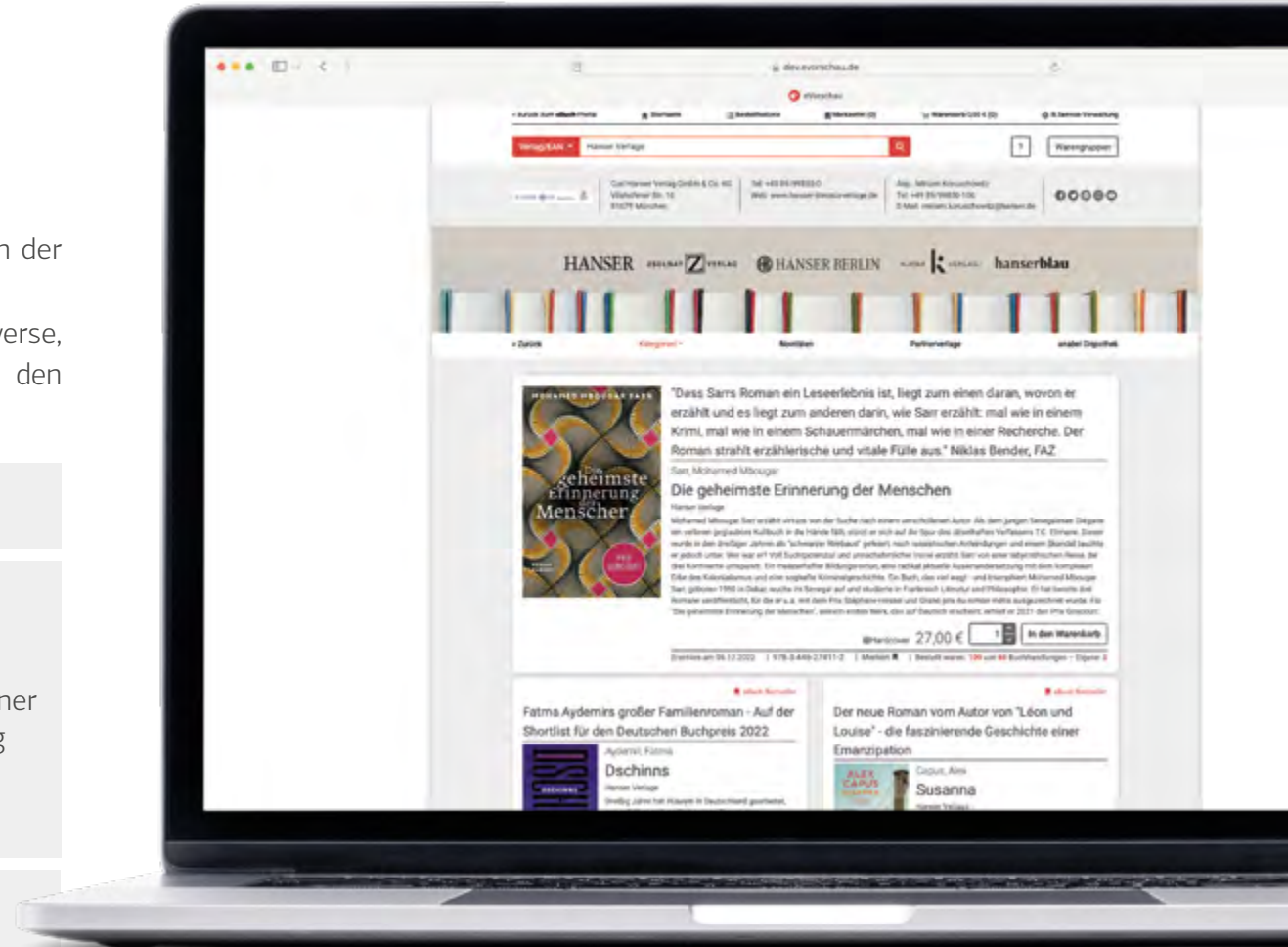
- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes
- Laufzeit: 1 Kalenderjahr

ab 720 EUR

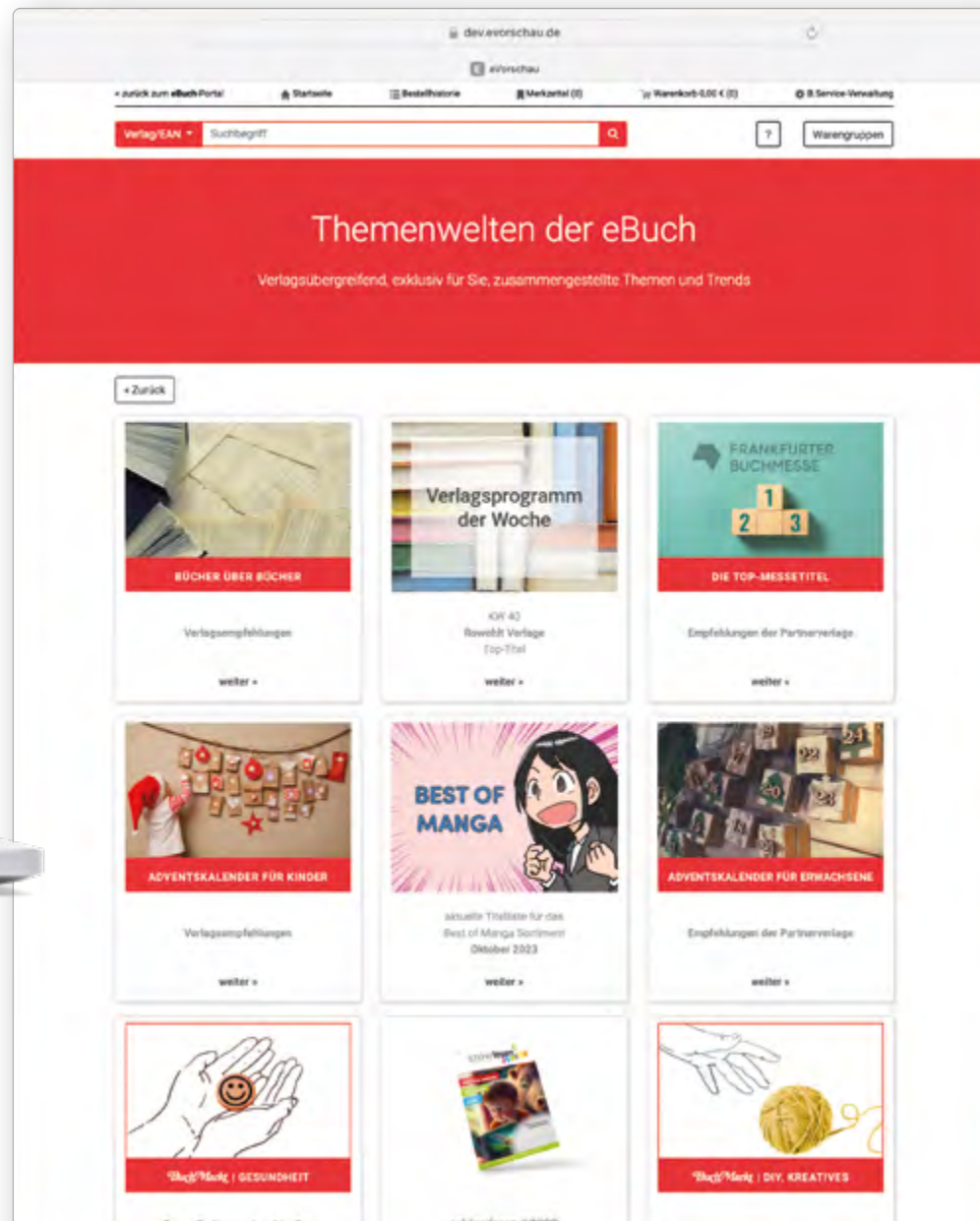
## oder unser Kombi-Angebot:

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.500 EUR)

**Paketpreis: 1.800 EUR**







## Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ präsentiert die eBuch ihren Buchhandlungen stets wechselnde, aktuelle Kategorien.

Zusätzlich gibt es wöchentlich, exklusiv für „Partner-Verlage“, die Möglichkeit eigene Empfehlungen zu bestimmten Themenbereichen zu platzieren.

Die Zusammenstellung der Themenwelten erfolgt durch das eBuch-Redaktionsteam, schwerpunktmäßig natürlich mit den Titeln aller Partnerverlage.

- Erstellen eigener Themenwelten
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Kommunikation der Themenwelten an die Mitglieder über Mailings etc.
- Bereitstellung Ihrer Bestellscheine für Werbematerialien



## Onlineshop

Der eine, gemeinsame Onlineshop von über 750 unabhängigen Buchhandlungen mit über 400.000 Endkund:innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

### Slider

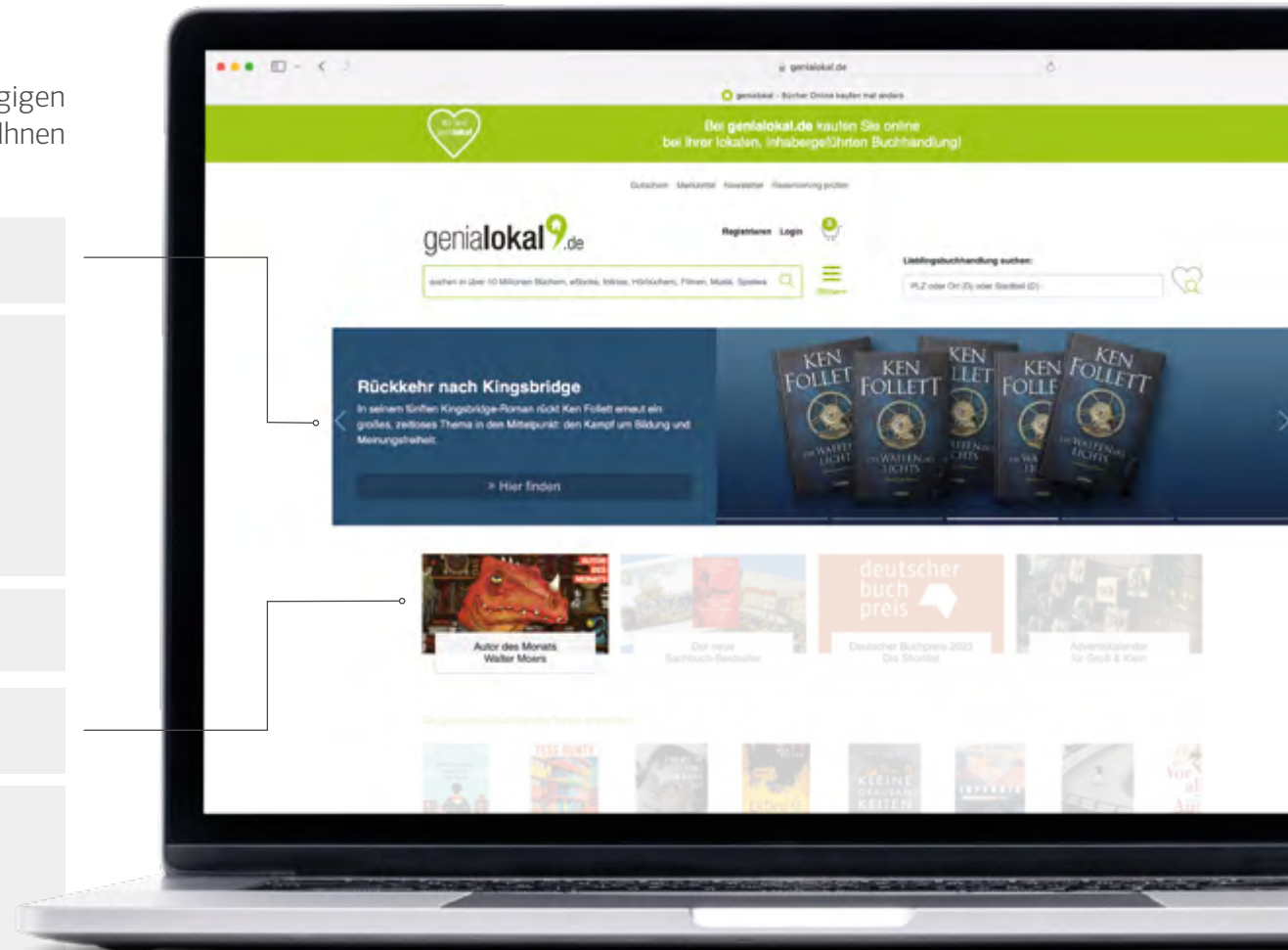
- Banner auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch auf eVorschau+

500 EUR

### Autor:in des Monats:

- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 750 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Informationen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR



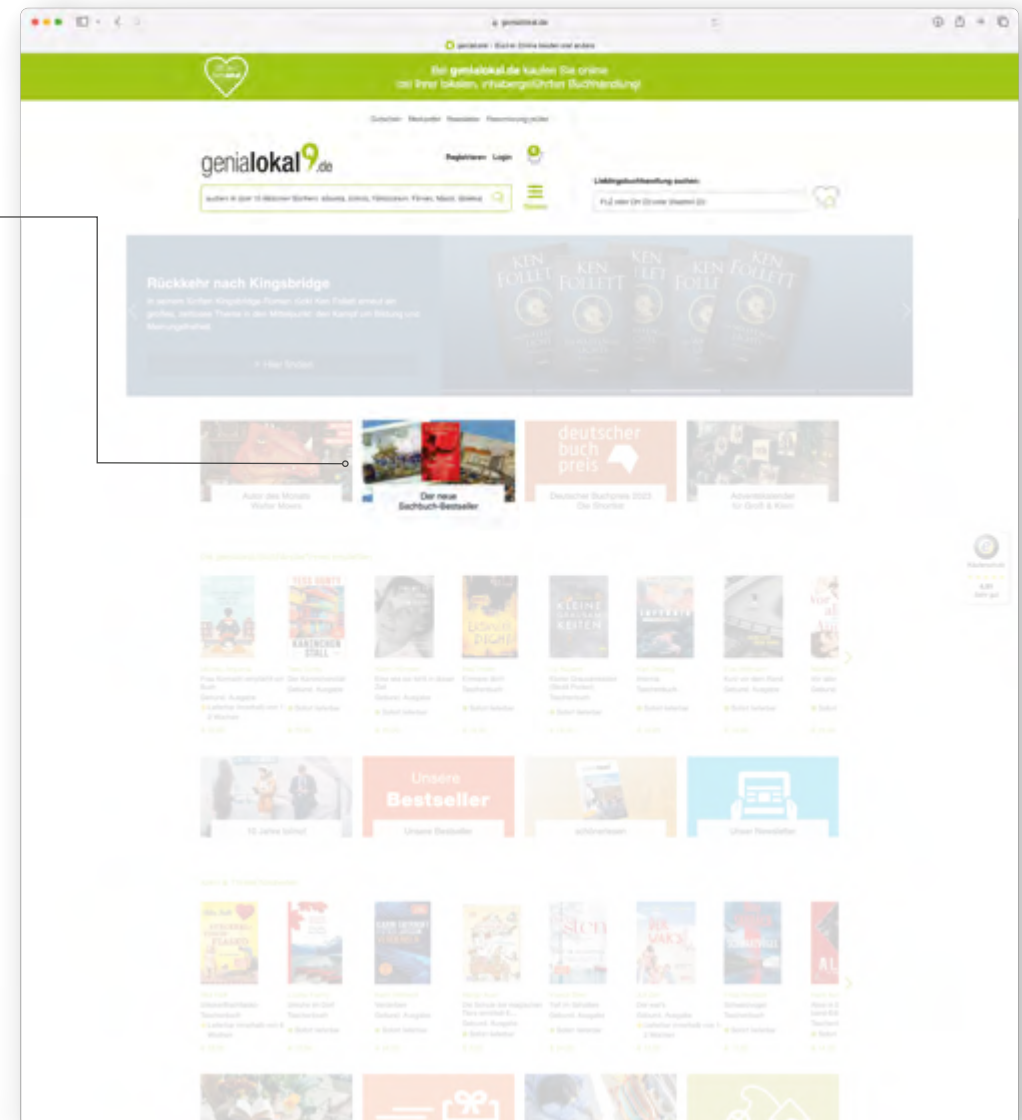


## Onlineshop

### Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR



## Newsletter

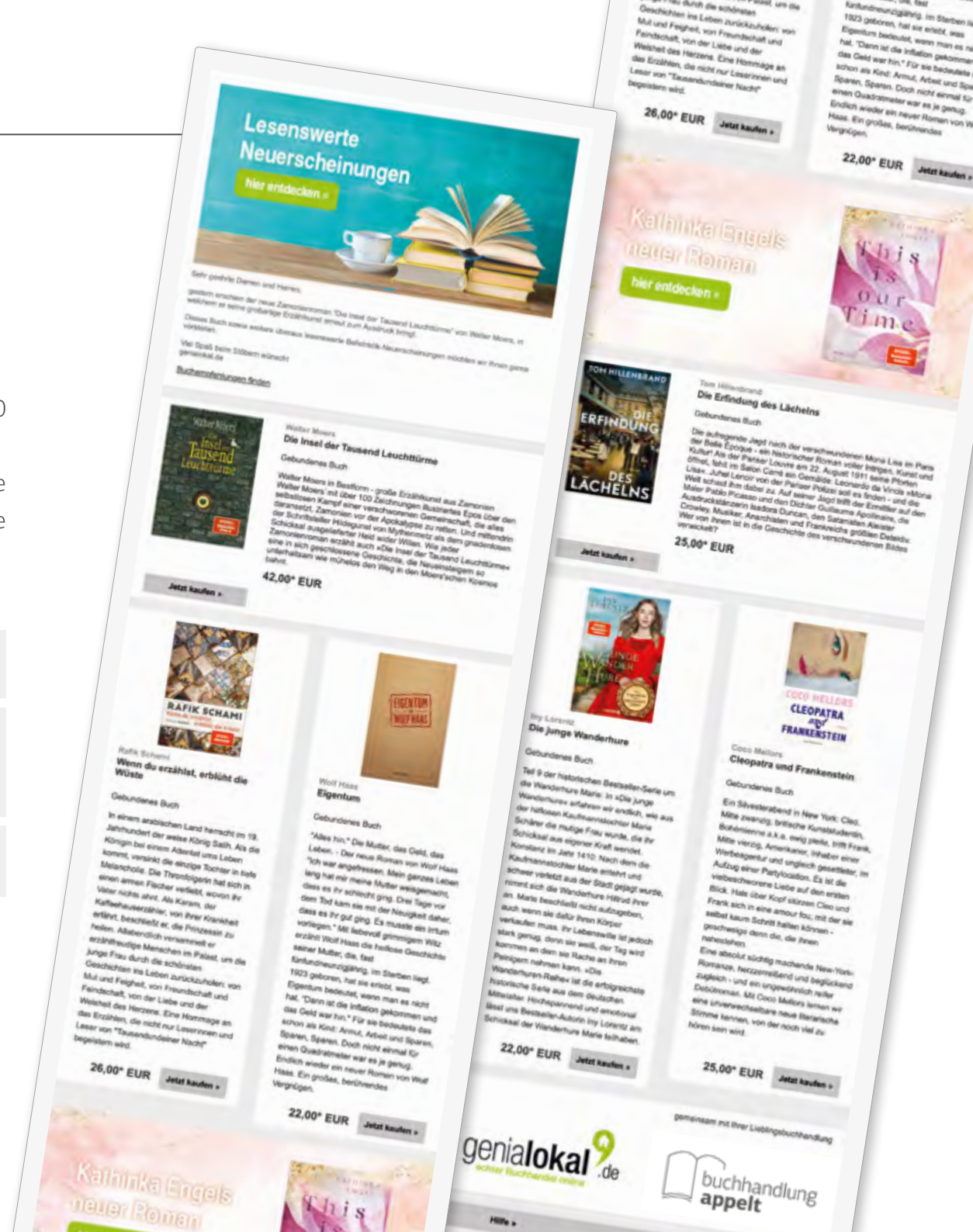
Der beliebte Newsletter geht gezielt an viele der mehr als 400.000 registrierten Kund:innen von genialokal.de.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um unseren Kund:innen eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

### Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen

300 EUR



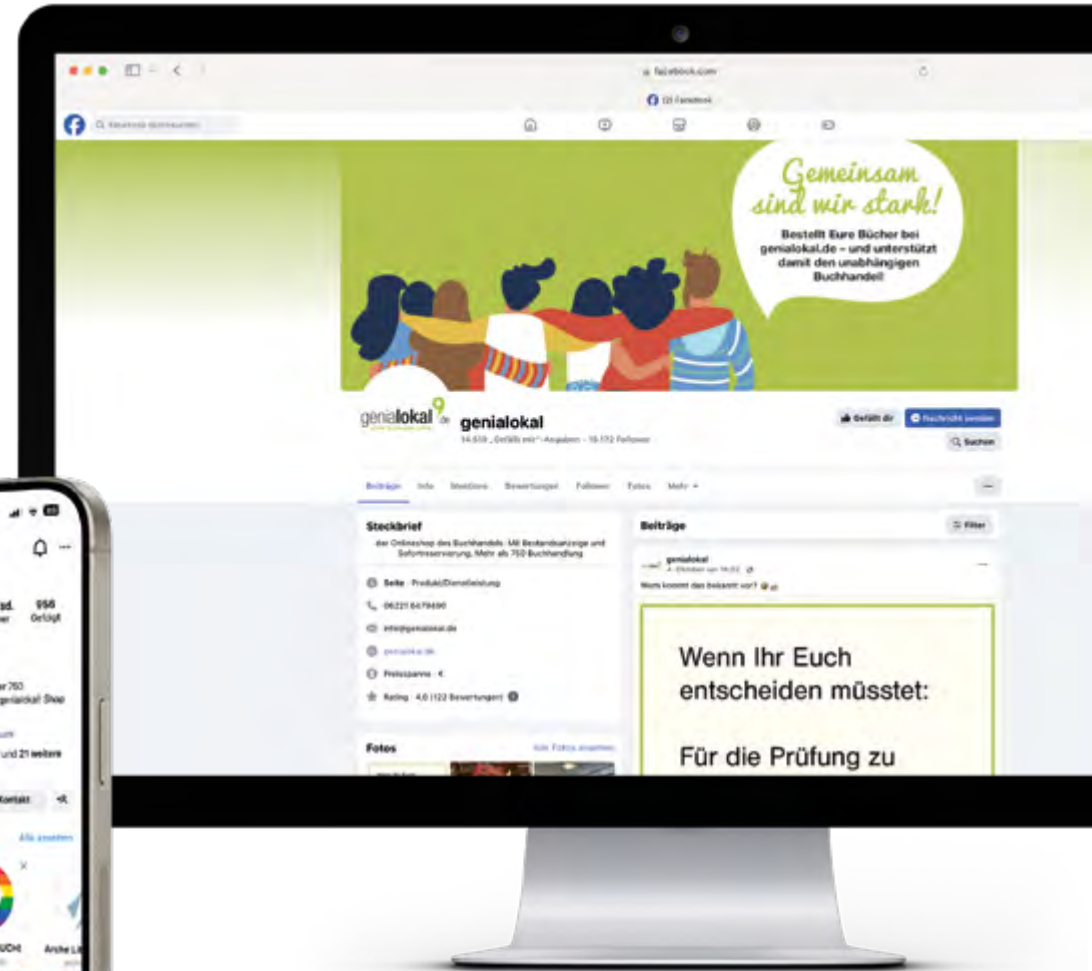


## Social Media

### Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 25.000 Abonnent:innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.

300 EUR



Für weitere Formen der Vermarktung:  
Sprechen Sie uns gerne an!



# anabel

das Einkaufssystem

## Statistikvereinbarung

Der Verlag erhält Zugang zum **anabel**-Statistikbereich im eBuch-Portal für seine Stammmummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am **anabel**-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

Preis: 2.000 EUR pro Jahr



# schönerlesen<sup>h</sup>

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Das seit Jahren beliebte und bestens etablierte Kundenmagazin schönerlesen erscheint regelmäßig in einer Auflage von ca. 100.000 Exemplaren und wird von unseren eBuch-Buchhändler:innen an ihre Stammkund:innen verteilt. Jede Ausgabe hat neben bewährten Rubriken einen Themenschwerpunkt, der sich auch auf den anderen Plattformen (genialokal.de, Social Media, eBuch inside, eVorschau+, etc.) wiederfindet.

**schönerlesen ist das ideale Medium für Ihre Titel.**





# schönerlesen<sup>9</sup>

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

## Statistiken

Anbei finden Sie einige für Sie relevante Ergebnisse unserer Leser:innenbefragung, die im Winter 2021/2022 stattgefunden hat. Die wohl wichtigste Erkenntnis, die von unseren Händler:innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher. Alle eBuch-Buchhandlungen erhalten bereits vier Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

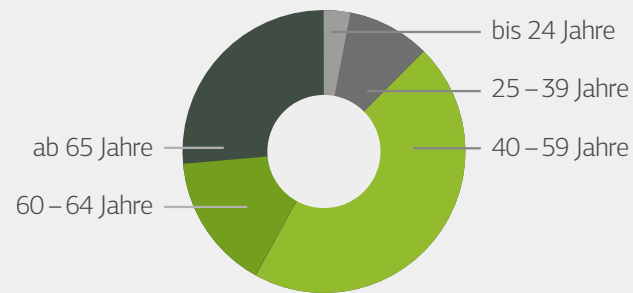
So gefällt die schönerlesen:



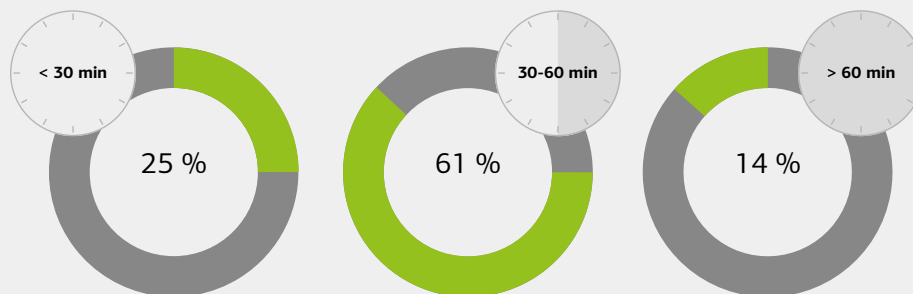
über 50.000

Leser:innen haben bisher an unseren Gewinnspielen teilgenommen

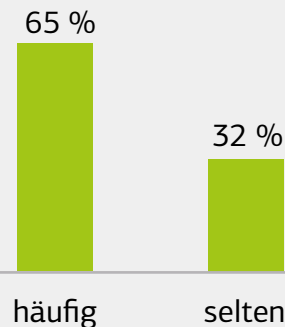
### Altersstruktur



### Durchschnittliche Lesedauer



### zum Kauf eines Buches inspiriert





## Kundenmagazin

### Anzeigen oder PR-Beiträge

- |                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| • 1/4 Seite (nur PR-Beitrag)                                                           | 1.200 EUR |
| • 1/3 Seite                                                                            | 1.500 EUR |
| • 1/2 Seite                                                                            | 2.000 EUR |
| • 1/1 Seite                                                                            | 3.800 EUR |
| • Doppelseite                                                                          | 7.000 EUR |
| • PR-Beiträge werden von der schönerlesen-Redaktion erstellt und mit Ihnen abgestimmt. |           |

## Termine 2024

Jede Ausgabe räumt viel Platz für Belletristik, Krimis, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbücher ein.

### Ausgabe 20

Druckdatenabgabe: 15. Dezember 2023

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte März 2024

### Ausgabe 21

Druckdatenabgabe: 15. März 2024

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte Juni 2024

### Ausgabe 22

Druckdatenabgabe: 1. Juli 2024

Geplanter Erscheinungstermin: Ende Oktober 2024

### Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

- |                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| • 1/3 Seite hoch neben dem Editorial oder dem Inhaltsverzeichnis neben | 2.000 EUR |
| • U2 oder U3                                                           | 4.000 EUR |
| • U4                                                                   | 4.800 EUR |

# schönerlesen<sup>9</sup> JUNIOR

Bücher für Kinder von 6–12 Jahren

## Das Kindermagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Die schönerlesen JUNIOR ist das Pendant für Kinder des erfolgreichen schönerlesen Kundenmagazins. Ziel des Kindermagazins ist es, den Schüler:innen einen zusätzlichen unkomplizierten Zugang zu Büchern zu ermöglichen. Die Mitgliedsbuchhandlungen der eBuch kooperieren hierfür mit den Schulen vor Ort und sind für die gesamte Bestellabwicklung verantwortlich. Jede Ausgabe enthält eine von den Buchhändler:innen erlesene Zusammenstellung an Büchern für Kinder von 6 – 12 Jahren.

schönerlesen JUNIOR ist das ideale Medium, um die Leseförderung zu unterstützen!

Die schönerlesen JUNIOR erscheint zweimal jährlich mit einer Auflage von ca. 75.000 Exemplaren.

Termine: Frühjahr 2024, Herbst 2024

Preis: 1 Titel (Abbildung mit Text)

500€

### Hinweis:

Gerne können Sie uns einen Wunschtitel nennen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die finale Auswahl durch ein Gremium von eBuch-Buchhändler:innen erfolgt, die gegebenenfalls von Ihrem vorgeschlagenen Titel abweichen kann.





# schönerlesen<sup>9</sup> Weihnachten

## Streuprospunkt

Zum Weihnachtsgeschäft werden mehr als 100 Buchhandlungen der eBuch das Sonderheft „schönerlesen Weihnachten“ erneut einsetzen – als Streuprospunkt in regionalen Zeitungen und am PoS.

Termine: Oktober 2024

Druckdatenabgabe: 1. Juli 2024

Auflage: ca. 400.000 Exemplare

Umfang: ca. 12 Seiten

Größe S: 400 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover  
1.000 EUR

Größe L: 850 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover  
1.800 EUR

U4: 200 x 265 mm  
4.800 EUR





# schönerlesen tv

## Bewegtbild im Schaufenster: Die aufmerksamkeitsstarke Werbeform!

Bewegtbild weckt die Aufmerksamkeit und bietet vielseitige Möglichkeiten der Inszenierung. Daher erweitern wir unser Portfolio an digitalen Werbeflächen um attraktive Bildschirmwerbung direkt am PoS unserer Mitgliedsbuchhandlungen.

Die dynamischen Bildschirme können sowohl im Schaufenster als auch im Inneren von Geschäften platziert werden und sprechen auf diese Weise nicht nur Stammkund:innen, sondern auch Passant:innen und die Laufkundschaft an.



## Ihr Titel soll auffallen!

Dynamische Bildschirmwerbung ist nicht nur aufmerksamkeitsstark und wertig, sondern bietet Ihnen als Verlag auch eine optimale Platzierung Ihrer Titel: Direkt am PoS vor Ort bei gleichzeitiger deutschlandweiter Streuung. Auf diese Weise wird die Zielgruppe direkt angesprochen und die Sichtbarkeit Ihrer Titel erhöht. Die moderne und digitale Präsentation unterstützt zudem die positive Wahrnehmung Ihrer Titel.

Des Weiteren erfolgt eine Verlängerung in die eVorschau+, so dass die Buchhandlungen vorab über die beworbenen Titel informiert werden und diese ausreichend bestellen und prominent im Laden präsentieren können.

## schönerlesen TV

Monat

1 Woche

2 Wochen

4 Wochen

Januar, Februar, Juni, Juli, August

600 EUR

1.000 EUR

1.800 EUR

März, April, Mai, September, Oktober, November

800 EUR

1.400 EUR

2.400 EUR

Mengenstaffel

5er-Paket

10% Rabatt

10er-Paket

20% Rabatt



# Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung

## PRINT

|              |                        |              |
|--------------|------------------------|--------------|
| schönerlesen | 1/3 Seite (Hochformat) | 70 x 265 mm  |
| schönerlesen | 1/2 Seite (Querformat) | 200 x 130 mm |
| schönerlesen | 1/1 Seite (Hochformat) | 200 x 265 mm |

### Anlieferung der Werbemittel

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

## ONLINE

|                         |                         |                |
|-------------------------|-------------------------|----------------|
| eBuch Portal            | Startseite Sliderbild   | 924 x 260 px   |
| eVorschau+              | Verlagslogo             | 210 x 153 px   |
| eVorschau+              | Verlagsseite Sliderbild | 920 x 300 px   |
| eBuch Inside-Newsletter | Superbanner             | 600 x 250 px   |
| genialokal.de           | Startseite Sliderbild   | 960 x 328 px   |
| genialokal.de           | Startseite Teaserbox    | 737 x 394 px   |
| genialokal.de           | Lesewelt Teaserbild     | 309 x 309 px   |
| genialokal.de           | Themenspecial Banner    | 1.299 x 150 px |

### Anlieferung der Werbemittel

- mind. 3 Werktage vor Schaltungsbeginn
- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Dateigrößen pro Werbemittel dürfen 80 KB nicht überschreiten
- Auflösung 72 dpi



## SCHÖNERLESEN TV

Sie haben mehrere Möglichkeiten, in welcher Form Sie Ihre Daten Anliefern:

- eine nicht animierte Anzeige als jpg- oder png-Datei (.jpg oder .png)
- ein animiertes, 10-Sekunden Format/Video (.mp4, Codec: MPEG4), im Format: 16:9 (mind.: 1.920 x 1.080 Pixel, Auflösung: 72 dpi)

## Zusätzliche Informationen für die digitale Übermittlung von Daten

Ansprechpartner für Anzeigen:    Telefon 06221 647 94 90  
E-Mail:    druckdaten@ebuch.de  
Datenübermittlung:    per E-Mail oder wetransfer.com

### **Computerviren**

Der Kunde hat digital übermittelte Online-/Print-Daten frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt eBuch auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird eBuch von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der eBuch) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.

eBuch behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen der eBuch Schäden entstanden sind.

### **Korrekturabzug**

eBuch sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennenden E-Mailadresse einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Erhält eBuch keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

### **Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung**

Unerwünschte Veröffentlichungs-/Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der eBuch zur Erstellung und Übermittlung von Daten zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nicht sofort erkennbare Mängel der Online-/Print-Daten, die erst beim Veröffentlichung deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

[illegible]



**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit**

**Ihre Ansprechpartner:**



**Julika Zimmermann**  
Marketing

M: [zimmermann@ebuch.de](mailto:zimmermann@ebuch.de)  
T: 06221/6479490



**Tommy Deisenroth**  
Marketing

M: [deisenroth@ebuch.de](mailto:deisenroth@ebuch.de)  
T: 06221/6479486



**Thomas Richter**  
Leitung Zentrales Marketing

M: [richter@ebuch.de](mailto:richter@ebuch.de)  
T: 06221/6479490

**eBuch**

Wieblinger Weg 92a  
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90  
Fax.: 06221 / 647 94 99

[kontakt@ebuch.de](mailto:kontakt@ebuch.de)  
[www.ebuch.de](http://www.ebuch.de)