

eBuch

Erfolgreiche Marketing-Leistungen
für Verlage

Ihre beste Kommunikation mit dem stationären Buchhandel und den Leser*innen

Wir, die größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel, bieten Ihnen die besondere Möglichkeit, über unsere vielfältigen Kanäle direkt, kostengünstig und effizient mehr als 800 unabhängige Buchhandlungen sowie über 5 Mio. Endkund*innen mit einem jährlichen Außenumsatz von über 200 Mio. stationär und online zu erreichen.

Nutzen Sie mit uns gemeinsam die starke Dynamik für Ihre Titel, Autor*innen und Programme.

Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.



Angelika
Siebrands
Vorstand



Bernhard
Schäfer
Vorstand



Julian
Müller
Geschäftsführer

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 4	eBuch-Mitgliederbereich – Das Portal
Seite 5	eBuch-Mitgliederbereich – eVorschau+
Seite 6	eBuch-Mitgliederbereich – eBuch inside-Newsletter
Seite 7	genialokal.de – Onlineshop
Seite 9	genialokal.de – Newsletter
Seite 10	genialokal.de – Social Media
Seite 11	schönerlesen – Kundenmagazin
Seite 15	schönerlesen JUNIOR
Seite 16	schönerlesen – Streu-Prospekte
Seite 17	Statistikvereinbarung
Seite 18	Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung
Seite 19	Kontaktdaten

Das Portal

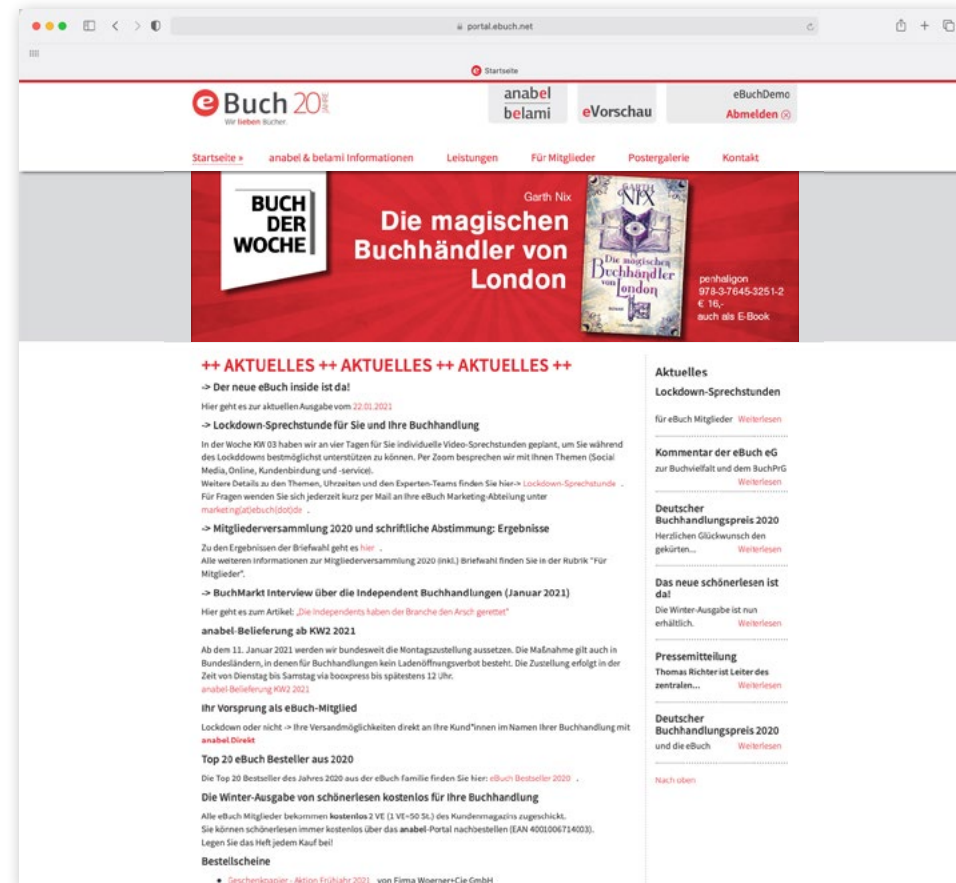
Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografier-, Informations- und Recherchertools.

Folgende Möglichkeiten können wir Ihnen aktuell hier anbieten:

Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.

Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händlern der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

Partner-Verlag

- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes
- Laufzeit: 1 Kalenderjahr
- Komplettbetreuung durch eBuch möglich*

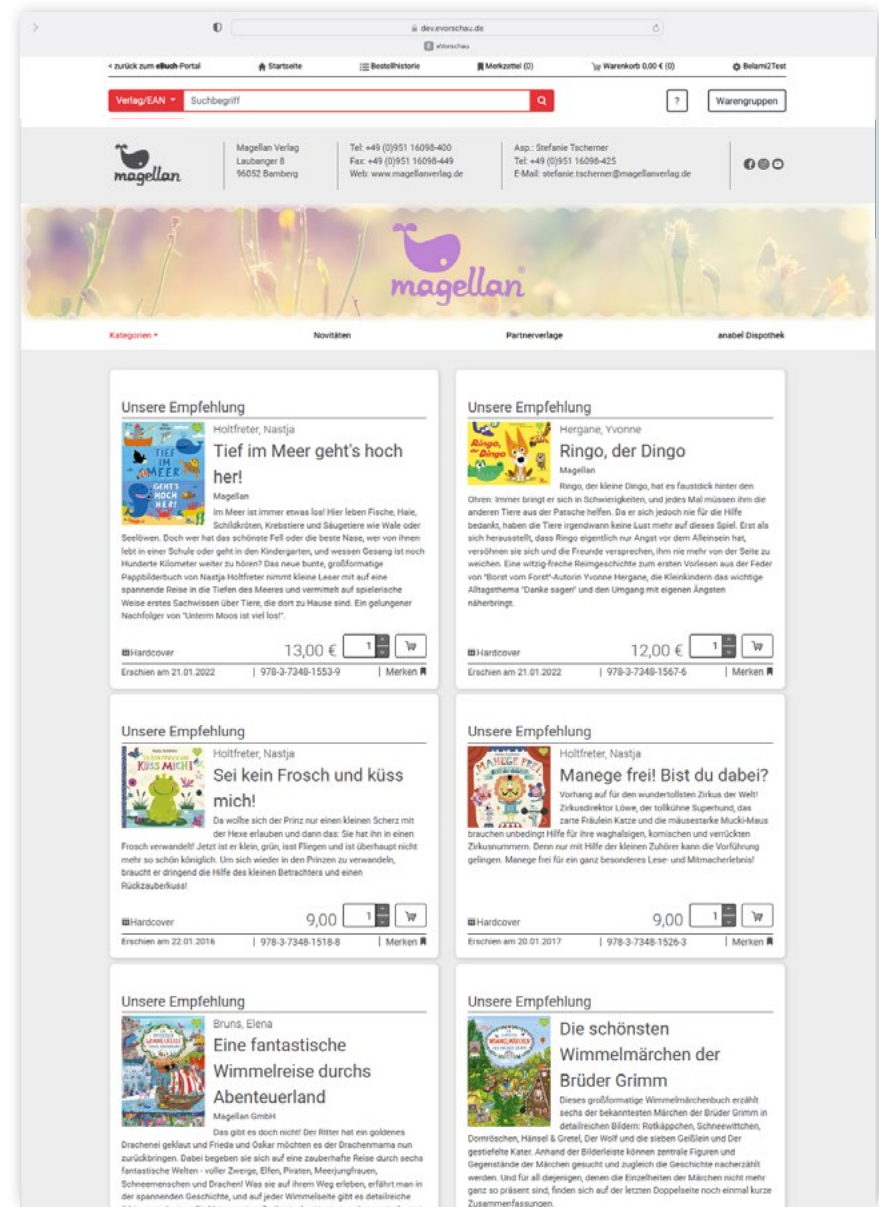
ab 720 EUR

oder unser Kombi-Angebot:

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.400 EUR)

Paketpreis: 1.650 EUR

* Kosten nach Absprache
Sprechen Sie uns gerne an!



eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägige Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

Buchempfehlung Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch internen Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

300 EUR



Spotlight

Hier finden Sie wichtige Neuerscheinungen und Longseller mit hoher Medienpräsenz sowie Empfehlungen unseres Teams. Auf diese Titel werden Ihre Kund*innen - mit meist großem Budget in den Medien - aufmerksam gemacht. Nutzen Sie die Chance und steigern Sie Ihren Umsatz. Klicken Sie auf die Titel für mehr Information.
Vormerken und bestellen!



Gut zu wissen:

Klare Kommunikation im Internet

Bitte achten Sie darauf, dass auf all Ihren Kanälen (genialokal-Shop, Social Media, Google my Business) Ihre Öffnungszeiten, Slider, Texte aktualisiert sind und die Details



Onlineshop

Der Onlineshop von über 750 unabhängigen Buchhandlungen mit über 300.000 Endkund*innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

Autor*in des Monats:

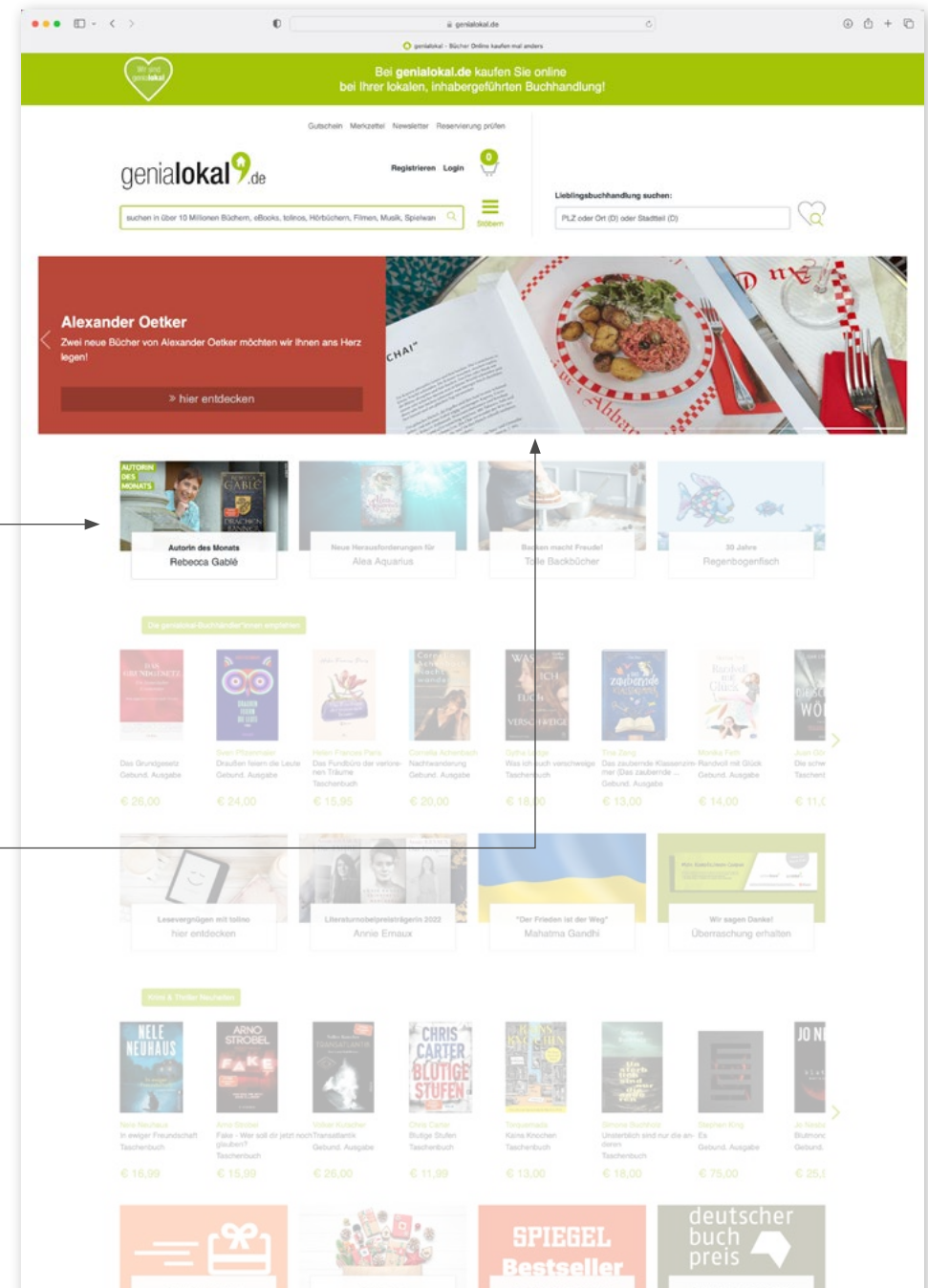
- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 750 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit Porträt und weiteren Werken der Autor*innen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR

Themenspecial

- Sliderbild auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage

500 EUR



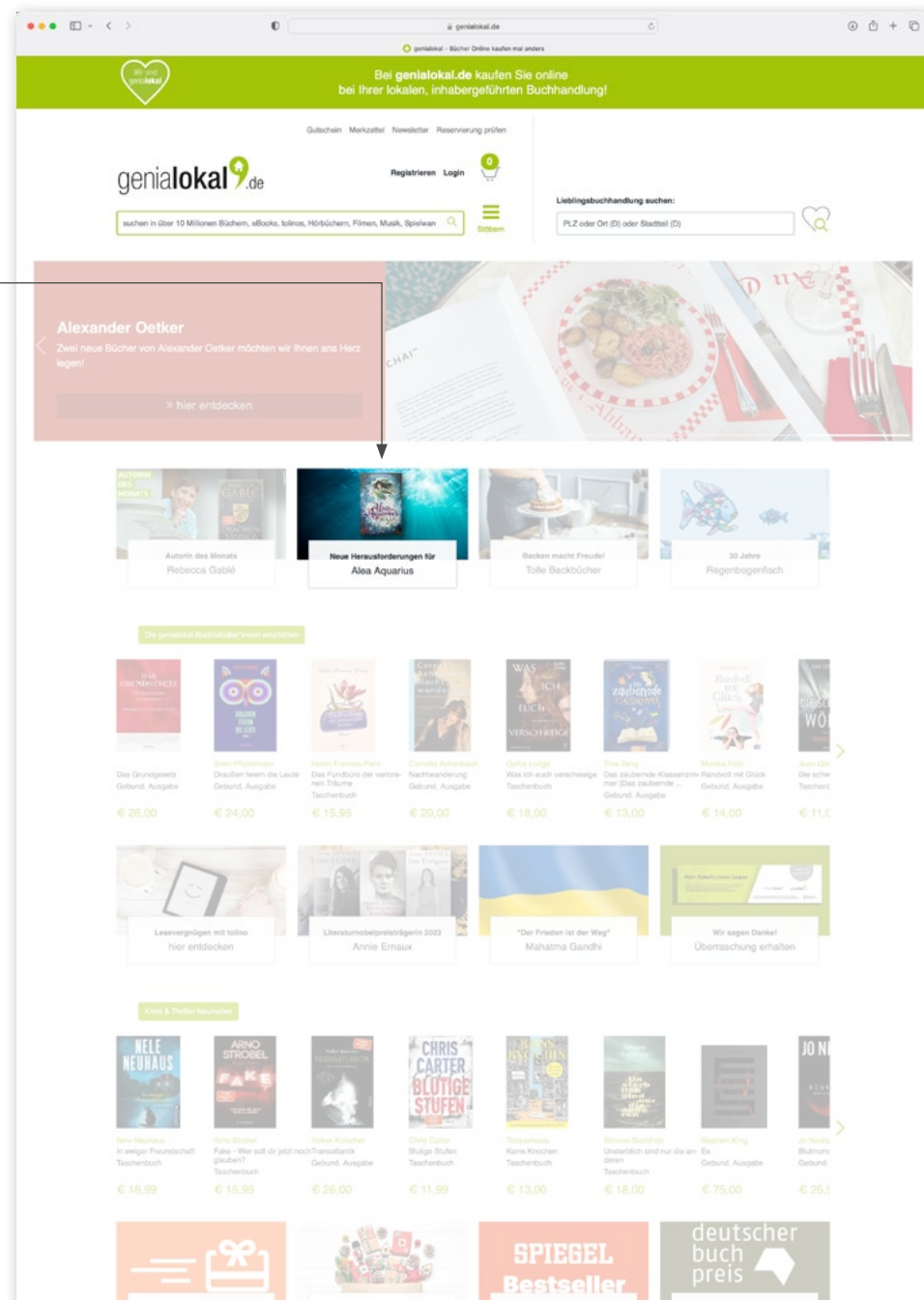


Onlineshop

Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR





Newsletter

Der beliebte Newsletter geht gezielt an viele der mehr als 300.000 registrierten Kund*innen von genialokal.de.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um unseren Kund*innen eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund*innen

300 EUR



Sehr geehrter Herr Deisen
Entfliehen Sie dem grauen Alltag im Januar, mit unseren wunderbaren neuen Roman-Empfehlungen.
Viel Spaß beim Stöbern wünscht
genialokal.de

[Hier geht es zu unseren Empfehlungen](#)



Bernardine Evaristo
Mädchen, Frau etc.

Gebundenes Buch

Die Dramatikerin Amma steht kurz vor dem Durchbruch. In ihrer ersten Inszenierung setzt sie sich mit ihrer Identität als schwarze, lesbische Frau auseinander. Ihre Freundin Shirley hingegen ist nach jahrzehntelanger Arbeit an unterfinanzierten Schulen ausgebrannt. Carole hat Shirley, ihrer ehemaligen Lehrerin, viel zu verdanken, sie arbeitet inzwischen als Investmentbankerin. Auch wenn die Frauen, ihre Rollen und Lebensgeschichten sehr unterschiedlich sind, ihre Entscheidungen, ihre Kämpfe, ihre Fragen stehen niemals nur für sich, sie alle erzählen von dem Wunsch, einen Platz in dieser Welt zu finden.

25,00* EUR

[Jetzt kaufen »](#)



Sabine Friedrich
Was sich lohnt



Lilly Bernstein
Trümmern Mädchen Annas Traum vom Glück



Social Media

Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 20.000 Abonnent*innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.

300 EUR

Für weitere Formen der Vermarktung:
Sprechen Sie uns gerne an!



schönerlesen⁹

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Das seit Jahren beliebte und bestens etablierte Kundenmagazin schönerlesen erscheint regelmäßig in einer Auflage von ca. 100.000 Exemplaren und wird von unseren eBuch-Buchhändler*innen an ihre Stammkunden verteilt. Jede Ausgabe hat neben bewährten Rubriken einen Themenschwerpunkt, der sich auch auf den anderen Plattformen (genialokal.de, Social Media, eBuch inside, etc.) wiederfindet. Die Redaktion der schönerlesen legt großen Wert auf einen qualitativ hohen Standard.

In einer Leser*innenumfrage im Winter 2021/2022 (siehe Infos auf der nächsten Seite) bestätigten die Leser*innen, dass mehr als 90% das Kundenmagazin als Kaufempfehlung nutzen.

schönerlesen ist das ideale Medium für Ihre Titel.



Statistiken

Anbei finden Sie einige für Sie relevante Ergebnisse unserer Leser*innenbefragung, die im Winter 2021/2022 stattgefunden hat.

Die wohl wichtigste Erkenntnis, die von unseren Händler*innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBuch-Buchhandlungen erhalten bereits vier Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

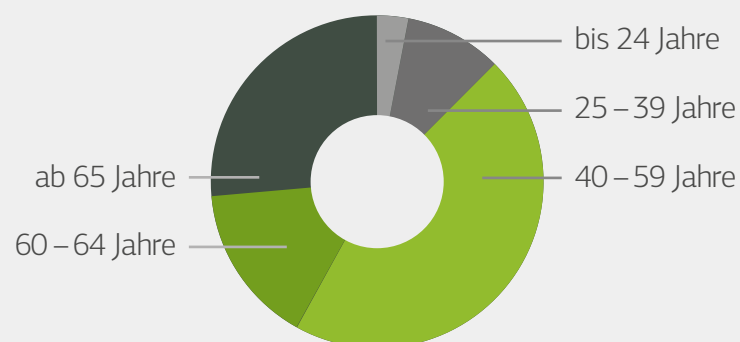
So gefällt die schönerlesen:



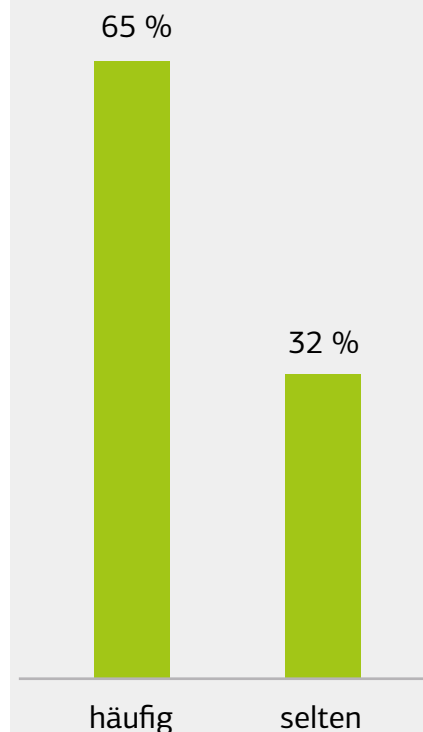
über 50.000

Leser*innen haben bisher an unseren Gewinnspielen teilgenommen

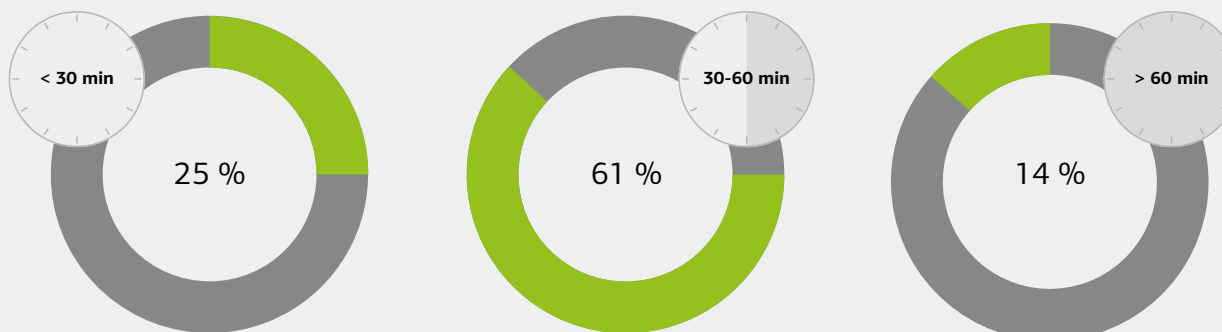
Altersstruktur



zum Kauf eines Buches inspiriert



Durchschnittliche Lesedauer



Termine und Themen 2023

Jede Ausgabe räumt viel Platz für Belletristik, Krimis, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbücher ein. Wir bieten thematische Erweiterungen passend zu den aufmerksamkeitsstarken Schwerpunkten an.

Ausgabe 17 - Frühjahr 2023

Literarische Reise: Berlin und Brandenburg
Geplante Themenschwerpunkte:

- Garten
- Ratgeber (Gesundheit, Ernährung)
- Manga, Graphic Novels, Comics
- Reisen für Veganer und Vegetarier

Ausgabe 18 - Sommer 2023

Literarische Reise: Heidelberg und Rhein-Neckar-Kreis
Geplante Themenschwerpunkte:

- Gesellschaft & Politik
- Ratgeber (Kinder/ Jugend/ Familie, Haustiere)
- Krimi & Fantasy
- Kochen & Backen (Sommerküche)

Ausgabe 19 - Winter 2023

Literarische Reise: Lübeck und Ostsee-Küste
Geplante Themenschwerpunkte:

- Kreativ & DIY, Spiele
- Kinder & Jugend
- Kochen & Backen (Weihnachten)
- Bildbände & Geschenkbücher
- Ratgeber (Gesundheit, Psychologie)



Kundenmagazin

Anzeigen oder PR-Beiträge

- | | |
|------------------------------|-----------|
| • 1/4 Seite (nur PR-Beitrag) | 1.000 EUR |
| • 1/3 Seite | 1.400 EUR |
| • 1/2 Seite | 1.900 EUR |
| • 2/3 Seite | 2.500 EUR |
| • 1/1 Seite | 3.600 EUR |
| • Doppelseite | 6.900 EUR |
- PR-Beiträge werden von der schönerlesen-Redaktion erstellt und mit Ihnen abgestimmt.

Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

- | | |
|--|-----------|
| • 1/3 Seite hoch neben dem Editorial oder neben dem Inhaltsverzeichnis | 2.000 EUR |
| • U2 oder U3 | 4.000 EUR |
| • U4 | 4.900 EUR |



Sonderwerbeformen, nach Absprache

- Advertorials
- Autor*inneninterviews / Autor*innenporträts
- Essen & Trinken (schönerlesen Menü)
- schönerlesen Lieblingscover
- Gewinnspiel

schönerlesen⁹ JUNIOR

Bücher für Kinder von 6–12 Jahren

Das Kindermagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Die neue schönerlesen JUNIOR ist das Pendant für Kinder des erfolgreichen schönerlesen Kundenmagazins. Ziel des Kindermagazins ist es, den Schüler*innen einen zusätzlichen unkomplizierten Zugang zu Büchern zu ermöglichen. Die Mitgliedsbuchhandlungen der eBuch kooperieren hierfür mit den Schulen vor Ort und sind für die gesamte Bestellabwicklung verantwortlich. Jede Ausgabe enthält eine von den Buchhändler*innen erlesene Zusammenstellung an Büchern für Kinder von 6-12 Jahren.

schönerlesen JUNIOR ist das ideale Medium, um die Leseförderung zu unterstützen!

Die schönerlesen JUNIOR erscheint zweimal jährlich mit einer Auflage von ca. 75.000 Exemplaren.

Termine: Frühjahr 2023, Herbst 2023

Preis: 1 Titel (Abbildung mit Text)

500€

Hinweis:

Gerne können Sie uns einen Wunschtitel nennen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die finale Auswahl durch ein Gremium von eBuch-Buchhändler*innen erfolgt, die gegebenenfalls von Ihrem vorgeschlagenen Titel abweichen kann.



schönerlesen⁹
Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Streu-Prospekte

Nach Einstellung des Streu-Prospektes „Bücher-Weihnacht“ durch Harenberg wird die eBuch ihren Mitgliedsbuchhandlungen ab 2023 eine effektive Alternative anbieten.

Die Streu-Prospekte enthalten eine Auswahl an ca. 40-50 Titeln aus Rubriken wie Belletristik, Geschenkbuch, Krimi und Thriller, Koch- und Backbuch, Kinder- und Jugendliteratur, Biografien u.v.m.

Zweimal jährlich wird es ein Streu-Prospekt mit einer Auflage von mind. 500.000 Exemplaren geben – schönerlesen Frühling und schönerlesen Weihnachten. Durch Beilage in regionalen Tageszeitungen und Anzeigenblättern erfolgt die Verteilung direkt in die Haushalte.

Termine: Frühjahr 2023, Herbst 2023

Auflage: mind. 500.000 Exemplare

Umfang: 8 Seiten

Nähere Informationen folgen im Dezember 2022



anabel

das Einkaufssystem

Statistikvereinbarung

Der Verlag erhält Zugang zum anabel-Statistikbereich im eBuch-Portal (www.ebuch.de) für seine Stammnummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am anabel-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

Preis: 2.000 € pro Jahr

eBuch-Komplizen-Preis: 1.500 € pro Jahr



Formatangaben, Technische Daten und Datenanlieferung

PRINT

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	2/3 Seite (Hochformat)	127,5 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

Anlieferung der Werbemittel

- Alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- Alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

ONLINE

eBuch Portal	Startseite Sliderbild	924 x 260 px
eVorschau+	Verlagslogo	210 x 153 px
eVorschau+	Verlagsseite Sliderbild	920 x 300 px
eBuch Inside-Newsletter	Superbanner	600 x 250 px
genialokal.de	Startseite Sliderbild	1.200 x 410 px
genialokal.de	Startseite Teaserbox	737 x 394 px
genialokal.de	Lesewelt Teaserbild	309 x 309 px
genialokal.de	Themenspecial Banner	1.299 x 150 px
genialokal.de Newsletter	Superbanner	580 x 290 px
Literaturkurier Newsletter	Superbanner	580 x 290 px

Anlieferung der Werbemittel

- mind. 3 Werktage vor Schaltungsbeginn
- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Dateigrößen pro Werbemittel dürfen 80 KB nicht überschreiten
- Auflösung 72 dpi

Info

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel und die dazugehörigen Informationen rechtzeitig an, damit wir eine reibungslose Einbindung gewährleisten können.

Zusätzliche Informationen für die digitale Übermittlung von Daten

Ansprechpartner für Anzeigen: Telefon 06221 647 94 90
E-Mail: druckdaten@ebuch.de
Datenübermittlung: per E-Mail oder wetransfer.com

Computerviren

Der Kunde hat digital übermittelte Online-/Print-Daten frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt eBuch auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird eBuch von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der eBuch) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.

eBuch behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen der eBuch Schäden entstanden sind.

Korrekturabzug

eBuch sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennenden E-Mailadresse einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Erhält eBuch keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung

Unerwünschte Veröffentlichungs-/Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der eBuch zur Erstellung und Übermittlung von Daten zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nicht sofort erkennbare Mängel der Online-/Print-Daten, die erst beim Veröffentlichung deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Ihre Ansprechpartner:



Julika Zimmermann
Marketing

M: zimmermann@ebuch.de
T: 06221/6479490



Tommy Deisenroth
Marketing

M: deisenroth@ebuch.de
T: 06221/6479486



Thomas Richter
Leitung Zentrales Marketing

M: richter@ebuch.de
T: 06221/6479490

eBuch

Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90
Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de
www.ebuch.de